

一季度中国药企海外授权交易总金额超370亿美元

2025年一季度，国内创新药企出海热潮依旧持续火热，从欧美市场，到日韩，再到中东、南美，越来越多地区成为国内药企“出海”的目的地，据业内统计，一季度共有40起创新药出海事件，披露总金额超370亿美金；

重点交易方涉及启光德健、元思生肽、先为达生物等，合作方不乏阿斯利康等大型跨国药企。

2025年一季度国内创新药企的出海表现令人瞩目，一系列大额BD交易彰显了其在全球医药市场的竞争力与创新实力。与国际大型药企的合作，不仅为国内创新药企带来了资金与资源，更推动了创新药物的全球开发与商业化进程。

科兴2025年一季度，外销收入同比增长84.33%

2025年第一季度，科兴生物制药营业收入为3.54亿元，较上年同期的3.61亿元下降1.97%。

尽管整体营收有所下滑，但随着海外商业化战略的深化落地，外销收入较上年同期增长84.33%，显示出海外市场拓展取得一定成效。

科兴制药自2000年启动国际化战略，以“创新+国际化”为双轮驱动，打造出“全球选品+全球覆盖”平台型出海模式，其海外商业化战略具备显著的行业示范价值与实践参考意义，为国内药企提供了可资借鉴的成熟范式。

迈瑞2025年一季度，国际收入占比增至47%

2024年，迈瑞医疗国际业务收入164.34亿元，同比增长21.28%，占整体收入比重提升至44.75%。接近全球医疗器械巨头40%-60%的海外营收比例。

随全球化战略的持续深化，2025年一季度，国际收入占比进一步升至47%。国际业务综合过去两年的复合增速超15%，且发展中国家过去两年的复合增速接近19%。

迈瑞的成功验证了技术创新+全球化布局+生态构建的可行性。SINC认为，国内企业需跳出低价竞争思维，通过高端化、本地化、多元化构建护城河，同时借助并购整合和合规能力突破国际壁垒，成功迈进国际市场舞台。

鱼跃医疗与美国Inogen达成战略投资及合作，进一步推动产业全球化

2025年1月，鱼跃医疗2025年度全球核心客户大会在迪拜圆满召开，会议期间，鱼跃医疗与美国头部制氧机制造商Inogen达成战略投资及合作，计划以业务协同为基础，开展深度战略合作；

另外，鱼跃医疗计划至2030年间，将陆续在欧洲、南美和中东设立分子公司，在荷兰设立欧洲首个共享服务中心。未来，各地子公司将与全球共享服务中心协同合作。

国内大健康企业可从鱼跃医疗的出海策略中汲取经验，重视产品创新与质量提升，精准定位不同海外市场需求，强化本地化运营与合作协同，稳步推进国际化进程。

按摩器具领导品牌荣泰健康，泰国智能产业园奠基

2025年1月3日，荣泰健康泰国智能产业园举办奠基典礼，项目总规划面积27694平方米，设计年产能达5万台；

该产业园的落成，将精准对接泰国及东南亚市场的个性化需求，进一步强化荣泰健康在按摩器具领域的领导地位，开启荣泰在东南亚发展的新篇章。

荣泰健康借“一带一路”布局东南亚核心区域，以本土化智造中心提升供应链响应与品牌影响力，实现从产品出海到品牌出海跨越，为中国本土大健康企业的全球化实践提供了可复制的标杆范式。

九州药业欧洲研发中心投用，开启全球创新药研新征程

2025年5月28日，九州药业德国康斯坦茨研发中心正式启用，此为九州药业海外第三个研发中心。

康斯坦茨研发中心聚焦连续流化学、手性催化合成等绿色技术，首批团队由欧洲一流高校博士组成，已为5家全球客户提供工艺研发服务。

九州药业为加速海外业务的增长，选择立足客户集中区域布局研发及销售网络，缩短客户服务半径，更早期的介入客户的研发管线，获得更多的客户资源和订单，并为国内导流医药外包业务。